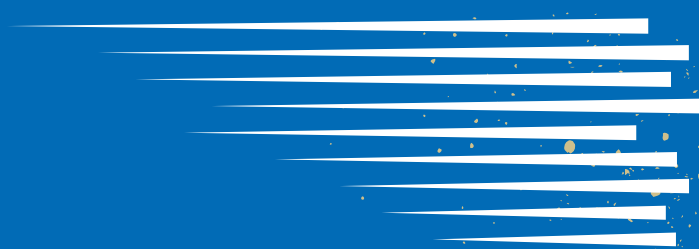




FALA FUMPREs

PODCAST



SOBRE FUMPRES

Ao longo dos anos, a previdência dos servidores municipais do Salvador se adaptou à realidade temporal para se adequar às características demográficas, sociais e históricas. Com a união do Montepio dos Servidores Municipais do Salvador (MSMS) com a Fundação de Assistência Médica ao Servidor Municipal (FAMSER), foi criado o Instituto de Previdência do Salvador (IPS) pela Lei nº 2.456, de 15 de janeiro de 1973.

Em 2016, a Lei nº 9.186/2016 determinou a extinção do Instituto de Previdência do Salvador (chamado de Previs), transferindo atividades, acervo e pessoal para a Diretoria Geral de Previdência (DPR), que seria criada por força da Lei nº 9.216/2017. Além da diretoria, o sistema de gestão do RPPS municipal é integrado pelos: (I) Conselho Municipal de Previdência do Servidor – COMPRES; (II) Conselho Fiscal; (III) Comitê de Investimentos (IV) e o próprio Fundo Municipal de Previdência de Salvador – FUMPRES. Segue abaixo a identificação do órgão que rege o Regime Próprio de Previdência no Município de Salvador.

- Razão Social: Fundo Municipal da Previdência de Salvador Previdenciário (FUMPRES PREV)
- CNPJ: 49.249.166/0001-35
- Endereço: Avenida Joana Angélica, 399, Nazaré, Salvador-Bahia
- Diretor de Previdência: Daniel Ribeiro Silva
- Natureza Jurídica: Fundo Público da Administração Direta Municipal
- Telefone: (71) 3202-3400
- E-mail: previdencia@salvador.ba.gov.br

DIAGNÓSTICO INICIAL



A Diretoria de Previdência, unidade responsável pela gestão do Fundo Municipal da Previdência de Salvador, enfrentava desafios significativos na

disseminação eficiente de informações sobre as ações realizadas e os resultados alcançados.

Esse cenário foi identificado a partir dos **resultados da pesquisa de clima organizacional**, realizada anualmente com os colaboradores internos. Na oportunidade, os setores que compõem a Diretoria de Previdência relataram sentir-se:



em relação às novidades institucionais, impactando diretamente o engajamento e o sentimento de pertencimento à equipe.

DIAGNÓSTICO INICIAL



Após a realização de reuniões da Diretoria Executiva no que se refere os resultados das pesquisas de clima organizacional e levantamento de feedbacks, constatou-se que:

MEIOS DE COMUNICAÇÃO EXISTENTES
ERAM INSUFICIENTES PARA ATENDER
À DIVERSIDADE DE PERFIS E FUNÇÕES
DOS COLABORADORES

CANAIS DISPONÍVEIS NÃO
PROPORCIONAVAM A
DISSEMINAÇÃO EFICAZ E
ÁGIL DE ATUALIZAÇÕES



A identificação desse cenário reforçou a necessidade de implementar soluções inovadoras que não apenas aprimorassem a comunicação, mas também integrassem os colaboradores em torno de um propósito comum, fortalecendo a coesão organizacional.



LINHA TEMPO

1 Identificação do problema
e elaboração do projeto

2

Pesquisa de ferramentas
e definição do formato
do podcast

3

Criação da identidade
visual e escolha de
temas iniciais

4

Gravação dos episódios

5

Divulgação e início da
publicação dos episódios

6

Monitoramento
do engajamento





O PROJETO

O Fala FUMPRES é um projeto inovador de comunicação interna que une informação, leveza e integração, utilizando o formato de podcast como principal ferramenta. A iniciativa abordou temas previdenciários, celebrou conquistas profissionais e compartilhou histórias divertidas do cotidiano, promovendo um ambiente mais colaborativo e conectado entre os colaboradores do FUMPRES.

Idealizado pela Gerência de Informações e Projetos Estratégicos do FUMPRES (GEINP), o projeto surgiu para suprir lacunas na comunicação interna e fortalecer o engajamento entre os diversos perfis de colaboradores.



PONTOS ESTRATÉGICOS



Alinhada com o Objetivo Estratégico 4 (OE 4) - Melhorar a Comunicação Interna, a iniciativa do Fala Fumpres teve como objetivo geral aprimorar a comunicação para os colaboradores. A ideia central foi não apenas informar, mas também entreter, oferecendo conteúdos acessíveis e descontraídos, que estimulam a participação ativa e a troca de experiências entre os membros da equipe.

Objetivos específicos incluem:



- Estabelecer um canal de comunicação acessível e eficiente para todos os colaboradores da DPR, utilizando o formato de podcast para garantir que as informações sejam disseminadas de forma rápida e compreensível.
- Promover o engajamento e a interação entre os colaboradores, permitindo que diferentes áreas compartilhem novidades, conquistas e desafios, criando um ambiente mais colaborativo.
- Estimular a integração da equipe, por meio de uma abordagem lúdica e leve, que ajude a manter os colaboradores informados e engajados de uma maneira que não seja somente técnica, mas também humana e próxima da realidade de cada um.



PONTOS ESTRATÉGICOS

METAS

Desenvolver e divulgar
pelo menos 6
episódios de podcast
para os colaboradores
internos do FUMPRES
até dez/2024.



RESULTADOS ESPERADOS E ALCANÇADOS

A meta estabelecida para o projeto Fala FUMPRES foi **plenamente alcançada**, com a divulgação de **seis episódios** de podcast dentro do cronograma previsto, além de um episódio extra, totalizando **sete episódios publicados até dezembro de 2024**.

O número total de reproduções superou as expectativas, alcançando **mais de 186 execuções**, ultrapassando a **previsão inicial de 180**. Esse resultado demonstra o interesse e o engajamento dos colaboradores com o conteúdo, evidenciando o sucesso do projeto em fortalecer a comunicação interna e promover maior interação entre os membros da equipe.

LANÇAMENTOS DOS EPISÓDIOS

1º episódio → 2º episódio → 3º episódio
06/05 → 03/06 → 01/07

4º episódio → 5º episódio → 6º episódio
05/08 → 02/09 → 07/10

+ Episódio extra

+ 186 reproduções

TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL

O **Fala FUMPRES** foi amplamente divulgado por meio de diversos canais internos de comunicação, garantindo que todos os colaboradores tivessem acesso às atualizações e novidades sobre os episódios. A divulgação é realizada através de e-mails institucionais, chat interno e durante as reuniões da Diretoria Executiva, promovendo o engajamento contínuo e a participação dos colaboradores.

Além disso, os episódios do podcast estão disponíveis no **Spotify**, no **canal oficial do FUMPRES**, o que facilita o acesso e garante que os colaboradores possam acompanhar os conteúdos a qualquer momento e de forma prática.

DIVULGAÇÃO PARA COLABORADORES

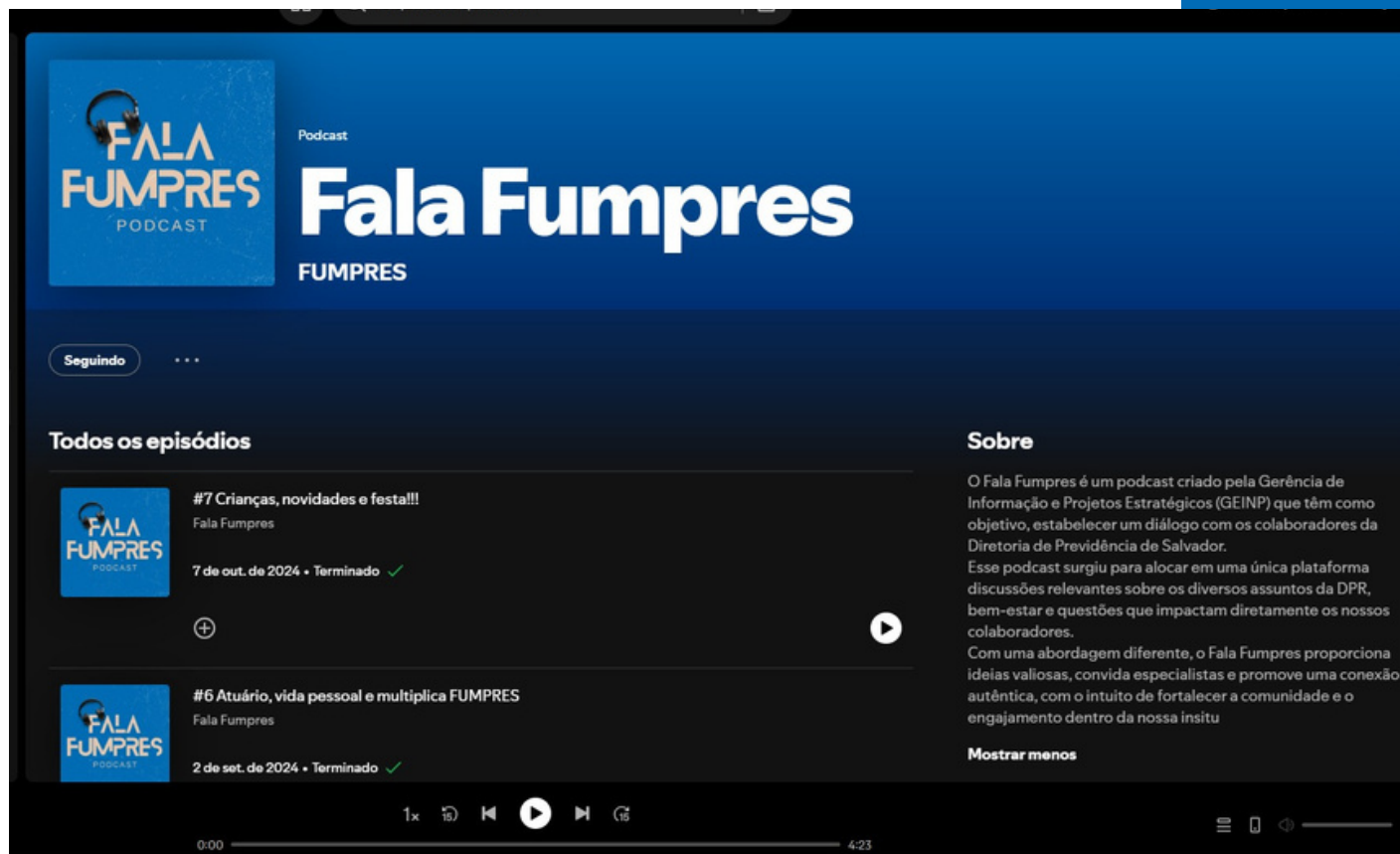
E-MAIL
INSTITUCIONAL

REUNIÕES DA
DIRETORIA
EXECUTIVA

CHAT
INTERNO

TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL

O andamento do projeto foi regularmente discutido nas reuniões da Diretoria Executiva, onde eram avaliados seu progresso e os resultados alcançados. Para garantir **transparência**, as atas dessas reuniões foram publicadas no site oficial do FUMPRES, permitindo que todos os colaboradores, independentemente de sua posição, acompanhassem sua evolução. Esse processo também assegurava que as ações realizadas fossem amplamente divulgadas e debatidas, fortalecendo a cultura de transparência e colaboração dentro da instituição.



RECURSOS



- **Equipamentos e Tecnologia:** Inicialmente, o projeto contou com gravações feitas de forma simples, utilizando celulares dos próprios colaboradores, uma vez que não havia um estúdio adequado para gravações. Posteriormente, para melhorar a qualidade do áudio, foi adquirido um microfone de lapela, com um investimento de aproximadamente R\$90,00.

- **Plataformas e Ferramentas de Distribuição:** O podcast foi hospedado na plataforma Spotify, o que garantiu fácil acesso e ampla divulgação para os colaboradores. A plataforma foi escolhida pela sua popularidade, facilidade de uso e por ser amplamente reconhecida, permitindo que o conteúdo fosse acessado por todos de maneira prática. Além disso, a disponibilidade do podcast foi feita de forma gratuita, o que possibilitou o acesso irrestrito a todos os colaboradores sem custos adicionais.

RECURSOS

- **Recursos Humanos:** Participação ativa de diversos colaboradores internos, que contribuíram com seus conhecimentos, experiências e histórias, enriquecendo o conteúdo de cada episódio, além da participação de profissionais externos. É importante destacar que o desenvolvimento e a execução do projeto foram realizados pela equipe da **Gerência de Informações e Projetos Estratégicos (GEINP) do FUMPRES**, a partir da criação e estruturação do podcast.

- **Divulgação e Comunicação:** A divulgação do podcast foi realizada por meio dos canais internos de comunicação, como **e-mails, chat institucional e nas reuniões da Diretoria, sem custos adicionais**. Para garantir a ampla disseminação do conteúdo, também foram criados cards de divulgação dos novos episódios utilizando a versão gratuita do Canva.

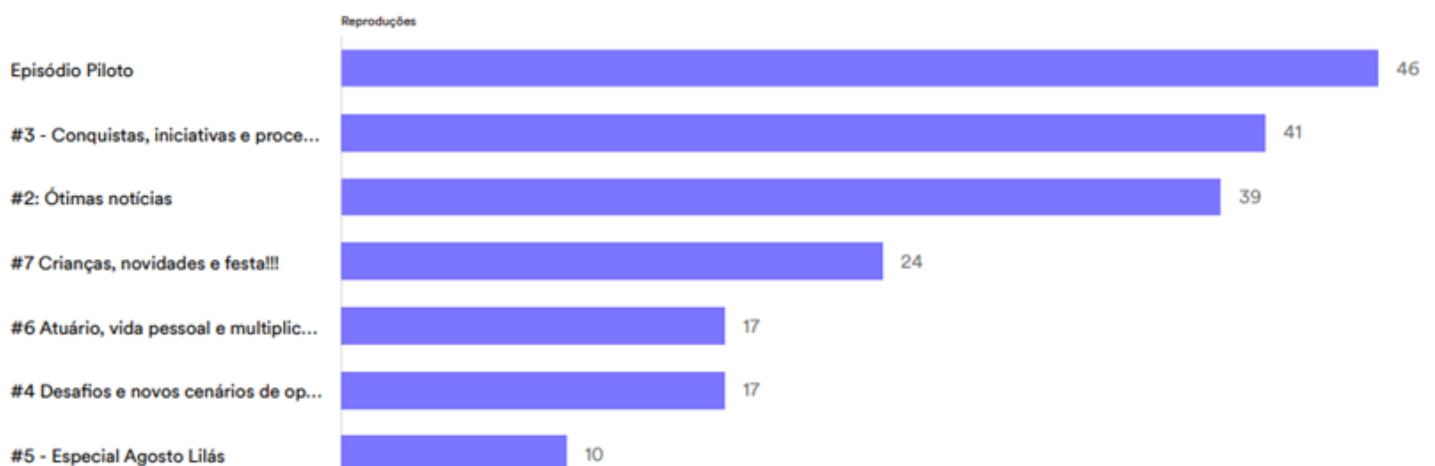
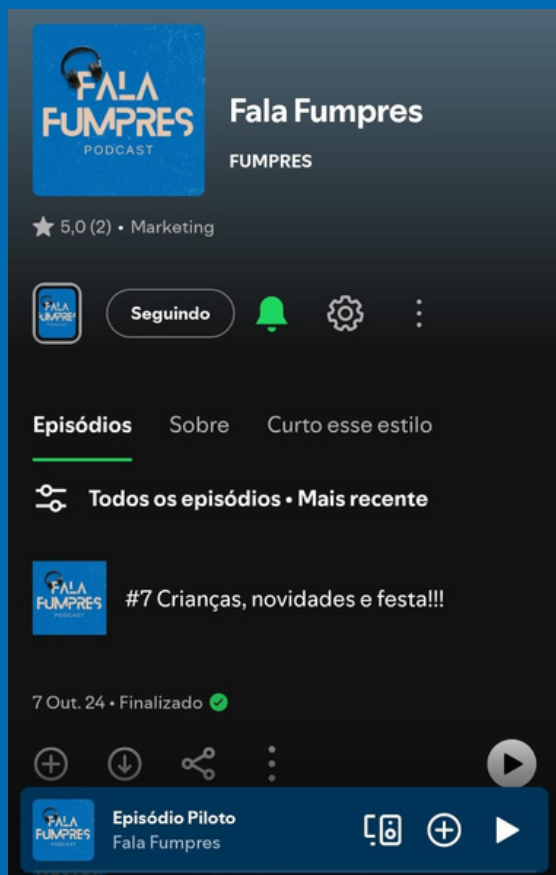
Custo x Benefício



O custo inicial com os recursos de gravação foi bastante baixo, pois a maior parte das gravações foi feita com equipamentos pessoais e recursos internos. O investimento no microfone de lapela representou um aumento no custo, mas foi essencial para melhorar a qualidade do áudio, o que contribuiu diretamente para o sucesso e a aceitação do projeto. O custo-benefício foi extremamente positivo, pois o impacto gerado pela melhoria na comunicação interna e o fortalecimento do engajamento da equipe superaram os investimentos realizados.

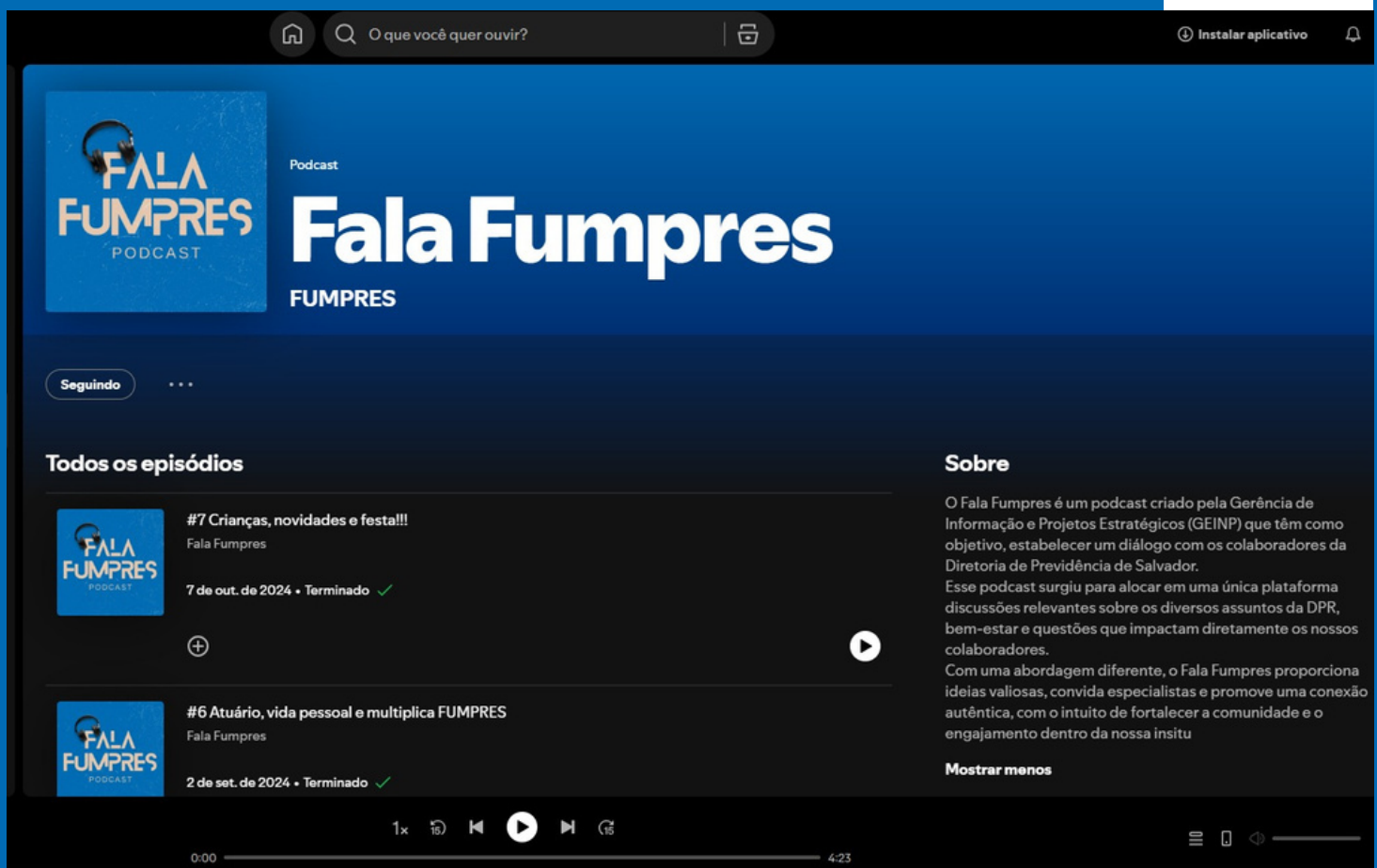
COMPROVAÇÕES

REPRODUÇÕES NO SPOTIFY



COMPROVAÇÕES

REPRODUÇÕES NO SPOTIFY





FUMPRES

FUNDO MUNICIPAL DA PREVIDÊNCIA DE SALVADOR